



Il portale [www.ounet.it](http://www.ounet.it) si rifà il look e si presenta in una forma completamente rinnovata. Nuova la grafica, nuova l'impostazione di navigazione e, soprattutto, nuovo l'approccio ed i contenuti. Uno strumento flessibile a disposizione dei clienti, dei professionisti e degli affiliati al network OuNet. In linea con i canoni vigenti, nell'era del web 2.0, il portale evolve da sito meramente informativo ad una nuova dimensione interattiva in grado di esprimere al meglio i valori e le opportunità espresse da Outsourcing Network. Infatti, digitando [www.ounet.it](http://www.ounet.it) si accede ad un ambiente comune a tutte le aziende che formano il network OuNet, ottenendo immediatamente una visione d'insieme di tutti i servizi offerti dal network. Ma il cuore del nuovo portale sono le news. "Un impegno che prendiamo con i nostri clienti ed assidui frequentatori per tenerli costantemente aggiornati su quanto di rilevante accade nel mondo dell'outsourcing." dichiara Paolo Caputo, responsabile del progetto e della comunicazione del network OuNet. "Le notizie che monitoriamo dal web, unite alle nostre informazioni, costituiranno una sorta di rassegna stampa che intendiamo rendere disponibile anche attraverso i principali social network". Infatti, da alcuni mesi OuNet ha iniziato a curare il rapporto con il mondo dei media sociali comunicando attraverso degli account aziendali. Da oggi, grazie ad un'altra novità del portale, anche i visitatori avranno la possibilità di segnalare ai propri contatti quanto di interessante il network pubblicherà attraverso LinkedIn, Twitter, e Facebook. L'auspicio è di creare un circolo virtuoso che permetta la diffusione di moderne pratiche di gestione che possono contribuire al rilancio di un'azienda e costituire uno stimolo per il mercato.